



esCommerce

by  adigital

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE COMERCIO ELECTRÓNICO

# Manual de **Identidad Corporativa**

# Contenidos

Logo	03
Tipografía	05
Colores	06
Aplicaciones	07

# Logo

## Isologo principal

El isologo se compone de la unión de un logotipo formado por el nombre de la marca, el isologo de Adigital y un isotipo que representa el concepto de comercio electrónico.

El logotipo no podrá representarse por separado, pero el isotipo puede utilizarse como recurso gráfico o elemento decorativo.

Las dimensiones mínimas del isologo serán las mínimas que permitan una correcta legibilidad de las letras del logotipo.

El isologo con denominación se utilizará sólo cuando la legibilidad de la misma sea totalmente clara, por lo que se recomienda utilizar siempre las versiones principal o reducida.

Isologo con denominación



Isologo principal



Isologo reducido



# Logo

## Zona de seguridad

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que pueden compartir su espacio visual, se ha establecido un área de protección en torno al isologo que deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

x | referencia



# Tipografía

## Manrope

La familia tipográfica establecida para acompañar a la imagen corporativa es **Manrope**. Una familia de palo seco, trazo sencillo y buena legibilidad que se utilizará en los textos dentro de toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se usará su versión **Bold (700)** o **Semibold (600)** en títulos, subtítulos y encabezados, y su versión **Light (300)** en los párrafos.

La tipografía Manrope tiene licencia Open Font y se puede encontrar en:  
[fonts.google.com/specimen/Manrope](https://fonts.google.com/specimen/Manrope)

Light (300)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&\*!?

Semibold (600)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&\*!?

Bold (700)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&\*!?

# Colores

## Paleta corporativa

Para elaborar la escala cromática se han utilizado tres tonos de azul y tres tonos de cian, estableciéndose como colores primarios el **azul medio** y el **cian medio**.



**Azul oscuro**

282 C  
HEX: #041E42  
RGB: 4, 30, 66  
CMYK: 94, 55, 0, 74



**Cian oscuro**

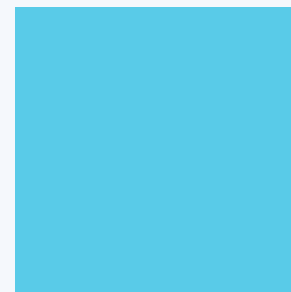
7689 C  
HEX: #298FC2  
RGB: 41, 143, 194  
CMYK: 79, 26, 0, 24

### Colores primarios



**Azul medio**

2728 C  
HEX: #0047BB  
RGB: 0, 71, 187  
CMYK: 100, 62, 0, 27



**Cian medio**

305 C  
HEX: #59CBE8  
RGB: 89, 203, 232  
CMYK: 62, 13, 0, 9



**Azul claro**

2717 C  
HEX: #A7C6ED  
RGB: 167, 198, 237  
CMYK: 30, 16, 0, 7



**Cian claro**

7457 C  
HEX: #BBDDDE  
RGB: 187, 221, 230  
CMYK: 19, 4, 0, 10

# Aplicaciones

## Comportamiento

Siempre que el material y el fondo lo permitan, el isologo debe aplicarse con los colores corporativos.

En los casos en los que por la composición del fondo las letras del logotipo no se distinguen correctamente, se deberá usar el blanco o uno de los colores corporativos para conseguir una óptima visualización.



